

---

## ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

---

КУВАНДИКОВ Шухрат Облокулович, аспирант, Самаркандский государственный университет им. А. Навои, Самарканд, Узбекистан

---

**Узбекистанская модель экономических реформ** основывается на пяти ключевых принципах политики переходного периода, сформулированных Президентом И.А. Каримовым: 1) экономика должна иметь приоритет над политикой, быть ее внутренним содержанием; 2) переходный период от одной социально-экономической системы к другой полон противоречиями и сложностями. Преодоление их требует наличия сильного государственного управления. Государство должно выступать в роли главного реформатора. 3) В самом начале переходного периода необходимо заложить правовые основы будущей социально ориентированной экономики. Прежде всего, сам переходный период должен опираться на правовые нормы. Только в правовом государстве обеспечивается достижение ощутимых результатов экономических и социальных преобразований. 4) Переход к рыночным отношениям в Узбекистане, с его демографическими особенностями и накопившимися сложными социальными проблемами, предполагает необходимость осуществления сильной социальной защиты населения. 5) Постепенный, поэтапный переход к рыночным отношениям служит одним из ведущих принципов. Он определяет всю внутреннюю логику, динамизм и характер экономических реформ.

**Социальная экономика** представляет собой систему социально-экономических отношений, основанных на многообразии форм собственности, свободе предпринимательства, здоровой конкуренции, сильной социальной политике, обеспечивающей достойный уровень жизни населения, гарантии его социальной защиты на основе высоко развитой экономики.

Основными направлениями социальной экономики, как научного направления, следует считать:

- изучение взаимосвязей экономики и социальной жизни общества;
- раскрытие механизма воздействия экономики на социальные процессы и обратного влияния социального фактора на развитие экономики;
- определение места человека в системе социально-экономических отношений.

**Микроуровень социальной экономики** - фирмы, предприятия различных форм собственности, функционирующие на конкурентной основе. В центре внимания микроэкономики находятся потребители и производители, принятие ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок и потребления с учётом цен, затрат и прибыли.

**Макроуровень социальной экономики** представляет собой совокупность всех отраслей национальной экономики, принимающих участие в создании внутреннего валового продукта (ВВП).

Показатели макроэкономического анализа: валовой внутренний продукт в целом; валовой внутренний продукт на душу населения; реальные доходы на душу населения; средняя заработная плата; минимальная заработная плата, индекс цен; уровень инфляции и т. д. Глубокому анализу социальной направленности экономического роста способствует использование методологии, разработанной ООН об индексах развития человеческого потенциала (ИРЧП). В этот показатель включены:

- ожидаемая продолжительность жизни;
- уровень грамотности взрослого населения;

- срок обучения;
- показатели грамотности;
- показатель обучения;
- уровень образования;
- реальный ВВП на душу населения.

Каждый из этих показателей имеет свой индекс: ожидаемой продолжительности жизни; уровня образования; ВВП на душу населения; значение индекса развития человеческого потенциала. ИРЧП позволяет сопоставить уровень развития человеческого потенциала в стране по годам и различия между странами.

Методы государственного регулирования социальными и экономическими процессами:

- административные;
- экономические;
- социальные.

Рыночная экономика в отличие от административно-командной экономики оказывает весьма благоприятное влияние на развитие социально-трудовой активности.

Во-первых, за счет раскрепощения личности, предоставления свободы предпринимательской инициативе.

Во-вторых, за счет увеличения зависимости между результатами труда и его оплатой.

Предпосылки формирования эффективного корпуса управленческих работников в РУз в условиях формирования социальной экономики:

1. Высокий уровень образования.
2. Наличие эффективной системы переподготовки кадров.
3. Улучшение культуры управления, обновление и омолаживание состава управленческого корпуса.
4. Развитие обмена опытом в сфере управления с развитыми странами социальной ориентации.

**Концепция политики доходов в Узбекистане в условиях формирования социальной экономики:**

- создание экономических и правовых условий, стимулирующих активную трудовую деятельность, и обеспечивающих высокие темпы роста среднедушевых доходов;
- усиление адресности социальной поддержки уязвимых слоев населения в трудовой сфере;
- активизация рынка труда, достижение равновесия между спросом и предложением рабочей силы;
- создание экономических и правовых предпосылок для расширения самозанятости населения;
- достижение устойчивого роста реальных и располагаемых доходов населения;
- недопущение чрезмерно высокой дифференциации в уровнях жизни населения среди различных по доходам социальных групп.

Узбекистан принял программу борьбы с бедностью, в основе которой лежит осуществление следующих мер:

- обеспечение стабильного экономического роста в стране. Для этого, прежде всего, необходимо добиться окончательной стабилизации цен и более ускоренного роста объемов производимого ВВП;

- расширение сфер приложения труда, развитие более эффективных отраслей экономики (сферы производства товаров и услуг). Это приведет к переливу трудовых ресурсов из неэффективных отраслей в более эффективные, особенно из аграрного сектора в другие сферы деятельности;

- создание возможностей для расширения предпринимательства, индивидуальной трудовой деятельности и других форм самозанятости и повышения на этой основе доходов населения. Этот сектор, имея огромный потенциал в Узбекистане, не может получить полное развитие из-за формальных препятствий (административных барьеров)

По результатам обследования, проведенного в соответствии с международной методологией, уровень безработицы в Узбекистане в 2002 году составляет 9,8 %, в том числе 11 % среди мужчин и 8 % среди женщин. Наиболее высокий уровень занятости характерен для населения в возрасте от 35 до 44 лет. Более 80 % трудоспособного населения данной возрастной категории (а у мужчин – более 91 %) – заняты. Они, как правило, имеют высокий уровень образования. Около 60 % из них имеют среднее, около четверти – высшее образование.

Из занятых, в городской местности, наибольший удельный вес приходится на сферу услуг.

Больше всего безработных - среди мужчин в возрасте 16-24 лет – 25,2 %, меньше всего – среди женщин в возрасте 45-54 лет – 2 %. В возрастных группах 25-44 лет уровень безработицы составляет 6,3-6,7 % и не выходит за пределы фрикционной безработицы.

Наибольший уровень безработицы среди тех, кто имеет только начальное образование – 33,3 %, наименьший среди тех, кто имеет высшее образование – 3,2 %.

Поступила в редколлегию 7.04.2006

© Кувандиков Ш. О., 2006